GWARDIA NEWS
OFICJALNE KLUBOWE INFORMACJE COROTOP GWARDIA OPOLE
NR 03/2026

AKADEMIA GTV BUS GWARDII OPOLE CZYLI: EMOCJE, DEBIUT

I RODZINNE STARCIE

Wrzesień i październik to bardzo intensywne miesiące w Akademii GTV BUS Gwardii Opole. To czas kiedy wszystkie drużyny są w regularnym treningu oraz startują pierwsze zmagania ligowe. Te dwa miesiące przyniosły nam wiele emocji czyli gwardyjskie derby w lidze juniora młodszego. Były też powody do dumy za sprawą kolejnego debiutu zawodnika Akademii w LOTTO Superlidze a mecz w I lidze z SMM ZPRP Kielce w rodzinie trenera Łukasza Gradowskiego zostanie zapamiętany na długo.

GRUPA NABOROWA

W grupie naborowej prowadzonej we współpracy z Akademią Gladiator pojawią się powoli nowe twarze. Najmłodsi szczypiorniści z dużą ochotą stawiają pierwsze kroki i poznają specyfikę dyscypliny.

Wszystkie zajęcia są dopasowane do poziomu grupy a wyróżniający się zawodnicy są zapraszani na trening do grupy z rocznika 2015-2016, która trenuje już bardziej intensywnie i bierze udział w rozgrywkach ligowych oraz turniejach.

Przypominamy również że nabór do Akademii GTV BUS Gwardii Opole jest prowadzony przez cały sezon!

Grupa naborowa: 2016-2017

Poniedziałki i piątki, godz. 16.30-18.00

Hala Sportowa PSP nr 9 w Opolu

Trener: Michał Scisłowicz, były zawodnik superligowej Corotop Gwardii Opole



DZIECI - ROCZNIK 2014 -2016

Nasi najmłodsi szczypiorniści jako ostatni zaczynają swoje zmagania ligowe i na ten moment ciężko pracują na treningach szykując się do startu ligowych rozgrywek.

MŁODZIK

W tej kategorii wiekowej reprezentują nas dwie drużyny złożone z rocznika 2012-2013. W tym sezonie został również zmieniony system rozgrywek ligowych w Polsce na turnieje



makroregionalne. Na początku zostały rozegrane turnieje kwalifikacyjne, po których uczestniczące zespoły zostały podzielone na grupę mocniejszą i słabszą. Grupy będą się ratować a rywale zmieniać, ponieważ wprowadzony został system spadków i awansów. Nasze dwa zespoły mają już za sobą dwa takie turnieje, w których rywalizowali ze zmiennym szczęściem. Wierzymy, że każde zdobyte doświadczenie będzie tylko procentować na dalszym etapie sezonu.

JUNIOR MŁODSZY

W tej kategorii wiekowej reprezentują nas dwie drużyny złożone z rocznika 2010-2011.

Drużyna z rocznika 2011 rozpoczęła granie w opolskiej lidze juniora młodszego od derbowego spotkania ze swoimi kolegami z rocznika 2010. W tym spotkaniu rozgrywanym w Toyota Park emocji nie brakowało a do wyłonienia zwycięzcy potrzebny był konkurs rzutów karnych. Zespół z rocznika 2010 oprócz startu zmagań w opolskiej lidzie juniora młodszego reprezentuje również Akademię GTV BUS Gwardii Opole na szczeblu seniorskim w II lidze.

Nasz młody zespół ma już za sobą rozegrane 2 kolejki.

Pierwszy mecz był bardzo wartościowym sprawdzianem oraz pierwszym zderzeniem się z seniorskim handballem. W drugim spotkaniu nasza drużyna walczyła do ostatnich sekund stawiając trudne warunki gościom z Dzierżoniowa. Spotkanie zostało rozstrzygnięte w konkursie rzutów karnych.

JUNIOR

W tej kategorii grają najstarsi gracze Akademii GTV BUS Gwardii Opole.

Nasi zawodnicy mają za sobą udany start w opolskiej lidze juniora - odnieśli pewne zwycięstwo w Grodkowie.

Od września drużyna rywalizuje również na szczeblu seniorskim w I lidze gdzie rozegrała już 6 spotkań ale na pierwsze punkty jeszcze musi zaczekać. Warto zaznaczyć że każdy taki mecz i możliwość rywalizacji z seniorami jest bardzo dużą wartością w rozwoju i szkoleniu naszych szczypiornistów.

WYJĄTKOWY MOMENT W NASZEJ AKADEMII

Po 8 latach przerwy trener Łukasz Gradowski wrócił na parkiet, aby w meczu I ligi zmierzyć się z SMS ZPRP II Kielce, w barwach którego na co dzień uczy się, trenuje i rozwija swoje umiejętności jego syn, Szymon. Jesteśmy pewni, że zarówno trener Łukasz, jak i Szymon zapamiętają ten mecz na długo. To była dla nich wyjątkowa chwila.

Takie momenty pokazują, że piłka ręczna to coś więcej niż sport!

KOLEJNY DEBIUT W LOTTO SUPERLIDZE

Co sezon wyróżniający się zawodnicy Akademii GTV BUS Gwardii Opole otrzymują szansę treningów i gry w pierwszym zespole. W tym sezonie do tego grona dołączył bramkarz Marek Majer, który swój debiut w LOTTO Superlidze z pewnością zapamięta na długo!

27 września 2026 roku, w spotkaniu ze Śląskiem Wrocław, Marek stanął między słupkami Corotop Gwardii Opole i znakomicie wykorzystał zaufanie sztabu szkoleniowego. W regulaminowym czasie gry obronił kilka ważnych rzutów, a w konkursie rzutów karnych zatrzymał dwie „siódemki", znacząco przyczyniając się do zwycięstwa zespołu!



Warto podkreślić również rolę Kacpra Wilisowskiego, który na co dzień trenuje i gra w pierwszej drużynie. Od początku sezonu pokazuje swoją wartość, systematycznie zdobywając bramki na parkietach LOTTO Superligi. Z pierwszym zespołem regularnie trenuje również Jakub Broda, który rozwija się pod okiem trenera Bartosza Jureckiego i trenera Bogumiła Barana ze sztabu szkoleniowego pierwszej drużyny oraz Wojciecha Aksamita, trenera zespołu występującego w I lidze. Jakub Broda obecnie prowadzi w klasyfikacji strzelców tych rozgrywek.

Gratulacje dla zawodników i trenerów pracujących na ich rozwój! Kolejne występy naszych wychowanków pokazują, że droga z Akademii do pierwszego zespołu jest realna, a codzienna praca przynosi efekty.

COROTOP Gwardia Opole

Pierwsze tygodnie sezonu 2026/2027 przyniosły COROTOP Gwardii Opole ważne zwycięstwa, mecze rozstrzygane w końcówkach oraz intensywny październik w Stegu Arenie. Klub konsekwentnie rozwija się nie tylko na parkiecie, ale również w obszarze działań dla kibiców, biznesu i lokalnej społeczności.

W COROTOP Gwardii Opole sport pozostaje najważniejszy, ale życie klubu nie kończy się wraz z ostatnim gwizdkiem. Każdy mecz to jednocześnie spotkanie zawodników z kibicami, okazja do promowania ważnych społecznie tematów, przestrzeń do budowania relacji ze sponsorami oraz wspólne przeżywanie emocji przez całe rodziny. Tak wygląda dzisiejsza Gwardia — ambitna sportowo, aktywna organizacyjnie i mocno związana z Opolem.

Początek sezonu LOTTO Superligi pokazał, że opolski zespół potrafi walczyć o punkty w wyrównanych spotkaniach. Już inauguracja przyniosła zwycięstwo 32:30 nad REBUD KPR Ostrovią Ostrów Wielkopolski. Był to dobry sygnał na start rozgrywek i ważne trzy punkty zdobyte przed własną publicznością.



W kolejnych tygodniach Gwardia rozegrała mecze, które dobitnie przypomniały, jak małe bywają różnice w ligowej piłce ręcznej. W Legionowie Opolanie przegrali 21:22, a kilka dni później wygrali w Stegu Arenie z Handball Stalą Mielec 28:27. Każde z tych spotkań było rozstrzygane przy dużych emocjach, a końcówki wymagały od drużyny koncentracji, odpowiedzialności i konsekwencji.

Wyjazdowy mecz ze Śląskiem Wrocław zakończył się remisem 35:35, a o dodatkowym punkcie zdecydowała seria rzutów karnych, wygrana przez Gwardię 4:3. To właśnie takie spotkania budują doświadczenie zespołu. Nie zawsze układają się one po myśli zawodników od pierwszych minut, ale walka do końca pozwala wykorzystać każdą możliwość zdobycia punktów.

Październik przyniósł kolejne wymagające wyzwania. Gwardia uległa KGHM Chrobremu Głogów 32:37 oraz PGE Wybrzeżu Gdańsk 31:34. Mimo porażek zespół nie odpuszczał walki, a odpowiedzią na dwa trudne wyjazdowe i domowe sprawdziany było zwycięstwo 34:32 nad Piotrkowianinem Piotrków Trybunalski. Spotkanie rozegrane 17 października miało nie tylko sportową stawkę, ale także wyjątkową oprawę.



Przed meczem z ORLEN Wisłą Płock Gwardia miała na koncie siedem rozegranych spotkań, cztery zwycięstwa i 11 punktów. W ligowej tabeli dawało to dziewiąte miejsce, jednak różnice pomiędzy zespołami ze środka stawki pozostawały niewielkie. Do drużyn znajdujących się wyżej brakowało pojedynczych punktów, dlatego każdy kolejny mecz ma duże znaczenie dla układu tabeli.



Taki początek sezonu pokazuje, że Gwardia jest w grze. Są spotkania, z których można być zadowolonym, są również takie, które stanowią materiał do analizy i dalszej pracy. Najważniejsze jest jednak to, że zespół konsekwentnie walczy o rozwój, a kibice mogą liczyć na zaangażowanie zawodników w każdym ligowym meczu.

Oktoberfest, czyli sportowe emocje i wspólna zabawa

Mecz z Piotrkowianinem był organizowany w klimacie Oktoberfestu. Tematyczna oprawa spotkania spotkała się z bardzo dużym zainteresowaniem kibiców, którzy licznie odpowiedzieli na zaproszenie do wspólnej zabawy w bawarskim stylu.



W hali nie zabrakło konkursów i stylizacji nawiązujących do Oktoberfestu, a dla najlepiej przebranych uczestników przygotowano nagrody. Po spotkaniu kibice przenieśli się do namiotu ustawionego pod halą, gdzie czekały kolejne atrakcje, grill i dalsza część wydarzenia. Takie mecze pokazują, że Stegu Arena może być miejscem nie tylko sportowej rywalizacji, ale również spotkania całej gwardyjskiej społeczności.



Najważniejszy był oczywiście wynik na parkiecie. Zwycięstwo 34:32 nad Piotrkowianinem nadało wydarzeniu dodatkowego wymiaru. Kibice mogli wspólnie cieszyć się z ważnych ligowych punktów, a zawodnicy po raz kolejny przekonali się, jak duże znaczenie ma wsparcie trybun w momentach wymagających spokoju i determinacji.

Organizowanie meczów tematycznych jest częścią budowania doświadczenia kibiców. Chodzi o to, by każdy — niezależnie od wieku i stopnia znajomości piłki ręcznej — znalazł w Stegu Arenie coś dla siebie. Dla jednych najważniejszy będzie wynik i sportowa analiza, dla innych pierwsza wizyta na meczu, konkurs dla dzieci, wspólne zdjęcie czy atmosfera tworzona przez trybuny. Wszystkie te elementy razem budują klub.

Różowy Październik z Gwardią i Klubem „Amazonka"



Końcówka października została poświęcona również Różowemu Październikowi — ogólnopolskiej akcji przypominającej o profilaktyce raka piersi i znaczeniu regularnych badań. Kulminacją klubowych działań był mecz z ORLEN Wisłą Płock.

Gwardia połączyła sportowe emocje z ważnym przekazem społecznym. Zawodnicy wyszli na parkiet w różowych przypinkach, a w Stegu Arenie pojawiły się przedstawicielki Klubu „Amazonka". Przygotowane przez nie stoisko informacyjne było miejscem rozmów o profilaktyce, badaniach i trosce o zdrowie.



Wydarzenie przypomniało, że sport ma ogromną siłę oddziaływania. Mecz piłki ręcznej może stać się przestrzenią do przekazania ważnej informacji, zachęcenia do działania i zwrócenia uwagi na temat, o którym warto mówić przez cały rok. W piątkowym wydarzeniu uczestniczyli również żołnierze 17. Opolskiej Brygady Obrony Terytorialnej.

Listopad pod znakiem Movember

Po Różowym Październiku przyjdzie czas na listopadową akcję Movember. COROTOP Gwardia Opole planuje przez cały miesiąc angażować się w działania promujące profilaktykę zdrowotną mężczyzn, realizowane we współpracy ze Stowarzyszeniem „Masz Jaja Idź Na Badania".

Jedyny domowy mecz Gwardii w listopadzie odbędzie się w niedzielę, 22 listopada, o godz. 15.00. Rywalem opolskiego zespołu będzie Industria Kielce. To właśnie to spotkanie zostanie poświęcone akcji Movember i przypomnieniu, że regularne badania oraz odpowiedzialność za własne zdrowie są ważne niezależnie od wieku.

Listopad przyniesie Gwardii także dwa spotkania wyjazdowe: 13 listopada z NETLAND MKS-em Kalisz oraz 28 listopada z Energą Bank PBS MMTS Kwidzyn. Przed drużyną intensywny okres, w którym każdy mecz będzie okazją do zdobycia kolejnych ligowych punktów.

Mobilny Sklep Kibica i Zeszyt Kibica



Październik przyniósł również nową odsłonę klubowego sklepiku. Podczas wydarzeń związanych z Gwardią pojawił się Mobilny Sklep Kibica, wyposażony w pełny asortyment klubowych gadżetów. To rozwiązanie pozwala kibicom jeszcze łatwiej sięgać po produkty związane z Gwardią i podkreślać swoje przywiązanie do opolskiego zespołu.

Klub rozwija także projekt Zeszytu Kibica. Kolekcjonerskie naklejki z zawodnikami można kupować podczas każdego meczu. Zabawa ma swój cel: na zakończenie sezonu na każdego kibica, który uzupełni zeszyt wszystkimi naklejkami, będzie czekać nagroda niespodzianka. W poprzednim sezonie uczestnicy akcji otrzymali możliwość udziału w treningu z całą drużyną Gwardii. Projekt łączy kolekcjonerską pasję z regularną obecnością na meczach i daje kibicom kolejny powód, by być blisko zespołu przez cały sezon.



Klub, który chce rozwijać się na wielu polach

Rozwój Gwardii to także konsekwentne budowanie zaplecza organizacyjnego i biznesowego. Klub współpracuje z szerokim gronem sponsorów, dla których obecność przy opolskiej piłce ręcznej jest szansą na wspólne tworzenie rozpoznawalnej sportowej marki.

Klub chce rozwijać się w sposób odpowiedzialny: walczyć o jak najlepsze wyniki sportowe, wzmacniać relacje ze sponsorami, tworzyć coraz lepszą ofertę dla kibiców i organizować wydarzenia, które angażują lokalną społeczność. Wszystkie te obszary są ze sobą połączone. Silny sportowo zespół potrzebuje wsparcia trybun i sponsorów, a atrakcyjnie organizowane mecze pomagają docierać do kolejnych kibiców.

Ważną częścią działalności Gwardii są także inicjatywy charytatywne. Ostatnia akcja wsparcia dla Marty była kolejnym przypomnieniem, że klub chce być obecny tam, gdzie potrzebna jest pomoc. Piłka ręczna daje emocje i integruje, ale może również realnie jednoczyć ludzi wokół ważnych spraw.

Przed COROTOP Gwardią Opole kolejne tygodnie pracy, następne sportowe wyzwania i nowe działania poza parkietem. Cel pozostaje niezmienny: konsekwentnie budować klub, z którym kibice chcą się utożsamiać — ambitny, aktywny i otwarty na ludzi.

Kibice dają nam dodatkową energię. Gwardia Opole szykuje się na kolejne ligowe wyzwania



- Początek sezonu pokazał, że w tej lidze o wyniku bardzo często decydują szczegóły. Mieliśmy mecze, po których mogliśmy być zadowoleni z punktów, ale były też takie spotkania, które zostawiły niedosyt. Każde z nich daje nam jednak materiał do pracy. Wiemy, co robimy dobrze, a nad czym musimy jeszcze mocniej popracować, żeby być bardziej powtarzalni - mówi Mateusz Wojdan.

Najważniejsze jest to, że w zespole jest zaangażowanie i chęć rozwoju. Każdy chce dać drużynie jak najwięcej. W piłce ręcznej nie da się wygrać samą ambicją, ale bez ambicji nie da się wygrywać w ogóle. Dlatego staramy się dobrze wykorzystywać każdy trening i przygotowywać się do kolejnych rywali z pełną koncentracją.

Bardzo dużo znaczy dla nas wsparcie kibiców. Widać to szczególnie podczas meczów w Stegu Arenie, kiedy trybuny pomagają nam w trudnych momentach. Oktoberfest pokazał, że kibice chcą być częścią wydarzeń organizowanych przez klub, a dla zawodników taka atmosfera jest dodatkową energią. Dziękujemy wszystkim, którzy są z nami.

- Przed nami kolejne wymagające mecze — wyjazdy do Kalisza i Kwidzyna oraz domowe spotkanie z Industrią Kielce. Każdy z nich będzie miał swoją historię i będzie wymagał od nas pełnej gotowości. Nie chcemy składać wielkich deklaracji. Możemy jednak zapewnić, że będziemy ciężko pracować, walczyć o każdą bramkę i robić wszystko, aby kolejne punkty zostawały w Opolu – dodaje Mateusz Wojdan.

Rozegrane mecze i wyniki

03.10.2026 r.:
COROTOP Gwardia Opole – KGHM Chrobry Głogów 32:37

10.10.2026 r.:
PGE Wybrzeże Gdańsk – COROTOP Gwardia Opole 34:31

17.10.2026 r.:
COROTOP Gwardia Opole – Piotrkowianin Piotrków Trybunalski 34:32

30.10.2026 r.:
COROTOP Gwardia Opole – ORLEN Wisła Płock 19-44

Mecze w listopadzie

13.11.2026 r. 18.00 (wyjazd):
NETLAND MKS Kalisz – COROTOP Gwardia Opole

22.11.2026 r. 15.00 (dom):
COROTOP Gwardia Opole – Industria Kielce

28.11.2026 r. 18.00 (wyjazd):
Energa Bank PBS MMTS Kwidzyn – COROTOP Gwardia Opole

Gwardia gra nie tylko na parkiecie. Klub Biznesu rośnie razem z drużyną

Spotkania przy meczach LOTTO Superligi, kameralne wieczory z partnerami, webinary z ekspertami, a teraz scena dla opolskich start-upów. Klub Biznesu Gwardii od kilku sezonów buduje wokół najstarszego klubu piłki ręcznej w regionie społeczność firm, które chcą się poznawać, wspierać i robić razem interesy. Właśnie zaprasza na kolejne wydarzenia.

Kiedy w hali przy ulicy Oleskiej gaśnie światło, a zawodnicy COROTOP Gwardii wybiegają na parkiet Stegu Areny, na trybunach siedzą nie tylko kibice. Coraz częściej są wśród nich właściciele firm, dyrektorzy i menedżerowie, którzy przyszli na mecz z klientami, kontrahentami albo całymi zespołami. To właśnie oni tworzą Klub Biznesu Gwardii – program, dzięki któremu sponsoring sportu przestał być w Opolu wyłącznie logotypem na bandzie, a stał się sposobem na budowanie realnych relacji.

Gwardia ma za sobą historię sięgającą 1945 roku i brązowy medal Mistrzostw Polski z 2019 roku, który po 55 latach wyrównał najlepszy wynik w dziejach klubu. Ma też kibiców, którzy w ostatnim sezonie przychodzili na mecze domowe średnio w liczbie 1 671 osób – to piąty wynik w całej lidze i wyraźnie powyżej ligowej średniej. Wokół tak silnej marki naturalnie zaczęli gromadzić się przedsiębiorcy. Dziś z klubem współpracuje około 90 firm i instytucji – od sponsora tytularnego, przez spółki miejskie, po rodzinne firmy usługowe z całej Opolszczyzny.

Więcej niż loża VIP

Klub Biznesu Gwardii opiera się na trzech filarach. Pierwszy to networking i relacje B2B – czyli to, po co firmy przychodzą najczęściej: możliwość poznania ludzi, z którymi na co dzień trudno umówić się na spotkanie. Drugi to marketing sportowy, a więc obecność marki w hali, w mediach społecznościowych klubu, w materiałach drukowanych i podczas wydarzeń. Trzeci – hospitality i dni meczowe: strefa VIP jako miejsce rozmów z kontrahentami oraz bilety na mecze, które firmy przekazują klientom albo pracownikom jako benefit.

Kalendarz jest gęsty – w sezonie to ponad 40 wydarzeń. Są wśród nich spotkania przy meczach ligowych i pucharowych, dedykowane spotkania biznesowe, webinary z ekspertami oraz wydarzenia w wyjątkowych miejscach regionu. Każda współpraca jest przy tym projektowana pod konkretny cel partnera – jedna firma chce być bardziej rozpoznawalna, inna szuka kontaktów handlowych, kolejna potrzebuje dotrzeć do przyszłych pracowników albo pokazać, że jest odpowiedzialnym sąsiadem w swojej okolicy.

Podwieczorek na zielonej trawie

Najlepszym dowodem na to, że Klub Biznesu to nie tylko hasło z folderu, było jedno z ostatnich spotkań – gwardyjski podwieczorek w Karolinka Golf Park w Kamieniu Śląskim. Obiekt, który sam jest partnerem klubu, leży około 20 minut drogi od Opola, a od czerwca 2024 roku dysponuje pełnym, 18-dołkowym polem golfowym. Trudno o lepsze miejsce na rozmowy w swobodnej atmosferze: zieleń, spokój i czas, którego w biurze zawsze brakuje.

Partnerzy i przyjaciele klubu spotkali się 14 października, by porozmawiać o mijającym okresie, planach na sezon i – co w Klubie Biznesu stało się już tradycją – o wspólnych przedsięwzięciach. Nie zabrakło przedstawicieli klubu, którzy opowiadali o sytuacji drużyny i nadchodzących wydarzeniach. Dla wielu gości była to pierwsza okazja, by poznać się poza halą, bez zgiełku meczowych emocji. I właśnie o takie spotkania chodzi.

„Budujemy społeczność, nie listę logotypów"



O tym, czym jest Klub Biznesu i dokąd zmierza, rozmawiamy z Adamem Antoszczyszynem, specjalistą ds. biznesu i rozwoju KPR Gwardii Opole, który na co dzień opiekuje się partnerami klubu.

– Sponsoring kojarzy się wielu osobom z logo na koszulce. U nas to dopiero początek. Najcenniejsze jest to, co dzieje się między firmami: ktoś poznaje podczas meczu nowego dostawcę, ktoś inny znajduje partnera do projektu, a jeszcze ktoś po prostu przyprowadza na trybuny swoich pracowników i widzi, jak to wpływa na atmosferę w zespole. Naszą rolą jest stworzyć ku temu okazje – mówi Adam Antoszczyszyn.

– Podwieczorek w Karolinka Golf Park pokazał, że partnerzy chcą się spotykać także poza halą. Z sezonu na sezon w Klubie Biznesu pojawiają się nowe twarze, a ci, którzy są z nami od lat, sami polecają nas kolejnym firmom. To dla nas najlepsza rekomendacja. Drzwi są otwarte – zapraszamy każdą firmę z regionu, która chce być częścią tej społeczności.

Start-upy na scenie: IX Opolski Wieczór Przedsiębiorczości

Najbliższym dużym wydarzeniem będzie IX Opolski Wieczór Przedsiębiorczości, który klub organizuje wspólnie z Opolską Izbą Gospodarczą – jednym ze swoich partnerów biznesowych. Tegoroczna edycja będzie wyjątkowa: główną scenę klub oddaje firmom start-upowym z województwa opolskiego. Młode spółki zaprezentują swoje pomysły, produkty i usługi przed publicznością złożoną z doświadczonych przedsiębiorców, menedżerów i przedstawicieli instytucji wspierających biznes.

Drugą częścią wieczoru będzie panel dyskusyjny ekspertów z branży przedsiębiorczości. Rozmowa dotyczyć będzie tego, jak w regionie zakłada się i rozwija firmy, skąd brać finansowanie, jak przyciągać ludzi do pracy i czego doświadczeni przedsiębiorcy mogą nauczyć się od młodszych kolegów – i odwrotnie. Wydarzenie odbędzie się 18 listopada o godzinie 17:00 w Stegu Arenie. Szczegóły i zapisy: www.oig.opole.pl



Połączenie sportu i start-upów nie jest przypadkowe. Drużyna, która co tydzień walczy w najwyższej klasie rozgrywkowej, i młoda firma, która walczy o pierwszych klientów, mają ze sobą więcej wspólnego, niż mogłoby się wydawać: liczy się zespół, wytrwałość i umiejętność wstawania po porażce.

Społeczność, która ciągle rośnie

Klub Biznesu Gwardii nie jest zamkniętym gronem. Wśród jego uczestników są duże przedsiębiorstwa przemysłowe i budowlane, firmy z kapitałem niemieckim, kancelarie, biura rachunkowe, hotele, restauracje i agencje reklamowe. Partnerami biznesowymi klubu są – obok Opolskiej Izby Gospodarczej – także Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki oraz Biznesowa Grupa Opole. Dzięki temu przedsiębiorca, który dołącza do Klubu Biznesu, od razu trafia do szerokiej sieci kontaktów w całym regionie.

Klub nie ukrywa, że chce, by ta sieć była jeszcze większa. Do rozmowy zaprasza zwłaszcza firmy, które rozwijają się na Opolszczyźnie, inwestują, rekrutują i szukają sposobu, by ich marka była bliżej mieszkańców. Nie bez znaczenia jest też Akademia GTV BUS Gwardii Opole, w której trenują chłopcy od rocznika 2015, a najzdolniejsi juniorzy trafiają do pierwszego zespołu. Firma, która wspiera klub, wspiera więc również dzieci i młodzież z regionu.

Sezon pełen wydarzeń

Przed partnerami Gwardii intensywne miesiące. Mecze LOTTO Superligi w Stegu Arenie, spotkania w strefie VIP, webinary z ekspertami i kolejne wydarzenia biznesowe – kalendarz Klubu Biznesu jest zaplanowany tak, by każdy uczestnik znalazł coś dla siebie. A IX Opolski Wieczór Przedsiębiorczości pokaże, że sport i biznes w Opolu potrafią grać w jednej drużynie. Na parkiecie i poza nim.

Klub Biznesu Gwardii w skrócie

Ponad 40 wydarzeń w sezonie, a wśród nich m.in.:

- spotkania partnerów przy meczach LOTTO Superligi i Pucharu Polski w Stegu Arenie,

- dedykowane spotkania biznesowe, takie jak gwardyjski podwieczorek w Karolinka Golf Park,

- webinary z ekspertami,

- Opolski Wieczór Przedsiębiorczości, organizowany wspólnie z Opolską Izbą Gospodarczą.

Kontakt: Adam Antoszczyszyn, specjalista ds. biznesu i rozwoju KPR Gwardii Opole, a.antoszczyszyn@kprgo.pl, tel. 602 784 886, kprgo.pl/klub-biznesu-gwardii